

SPHIN-X E.V. SUCHT

Ecosystem Communication & Marketing Manager (m/w/d)

UMFANG	ARBEITSORT	START	VERGÜTUNG
Vollzeit (40 Std./Woche) oder Teilzeit (ab 50 %)	Flexibel, Homeoffice mit Reisetätigkeit (10 %)	zum 1. Oktober oder später	50.000 - 60.000 € p.a. (100%)

**Vergütung wird im persönlichen Gespräch besprochen und richtet sich nach Erfahrung.*

Über sphin-X

sphin-X e.V. ist eine Initiative von mehr als 40 führenden Unternehmen und Institutionen aus dem deutschen Gesundheitswesen. Gemeinsam bauen wir ein offenes, interoperables Gesundheitsdaten-Ökosystem auf („One Data Space for Health“) – damit Gesundheitsdaten sicher, souverän und vertrauenswürdig zum Nutzen aller geteilt werden können, für bessere Forschung, Versorgung und letztlich für Patientinnen und Patienten.

2025 haben wir mit einem funktionsfähigen Demonstrator gezeigt, dass unser Ansatz trägt – dafür wurden wir mit dem European Data Spaces Award als „Innovativster aufstrebender Datenraum“ ausgezeichnet. 2026 gehen wir den entscheidenden Schritt von der Vision in den operativen Betrieb: sphin-X 1.0.

Unsere Werte: Gemeinwohl, Vertrauen & Datensouveränität – wir handeln verantwortungsbewusst und solidarisch, im Mittelpunkt stehen Patient:innen, Forschung und Gesellschaft. Kollaboration, Transparenz & Neutralität – bei uns zählt die Zusammenarbeit auf Augenhöhe, mit klarer Dokumentation und offener Kommunikation. Innovation & Nachhaltigkeit – wir fördern neue Ideen, die Datenqualität und die digitale Resilienz im Gesundheitswesen. Technologie folgt Funktion – unsere offene Architektur setzt Standards für eine vernetzte, souveräne Datennutzung.

Unsere Geschäftsstelle besteht aktuell aus vier Teammitgliedern, unterstützt durch einen sehr aktiven Vorstand und weiteren Engagierten. Wir arbeiten wie ein Start-up: kurze Wege, viel Eigenverantwortung, hohe Sichtbarkeit – und ständiger Austausch mit dem gesamten Gesundheitsökosystem: Pharma- und Medizintechnikunternehmen, Versorger und Krankenkassen, Politik und Start-ups.

Deine Rolle

Du machst sphin-X sichtbar! Mit deinen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen machst du die Marke sphin-X sichtbar, erzielst Reichweite und Wahrnehmung, um die Vision eines „übergreifenden, interoperablen und offenen Gesundheitsdatenökosystems in Deutschland und Europa“ für alle erlebbar und greifbar zu machen. Dabei verbindest du kreative Marketingarbeit mit strukturiertem Projektmanagement.

Kommunikation

- Du entwirfst die Kommunikationsstrategien in Abstimmung mit Geschäftsführung und Vorstand
- Du erstellst die Kommunikation von Vereinsinitiativen, Projekten und Use Cases für interne und externe Zielgruppen, sowohl auf unserer Homepage, als auch auf Social Media und für Print-Medien
- Sicherstellung einer zielgruppengerechten und einheitlichen Darstellung des Vereins in allen Kommunikationskanälen
- Mittelfristig Aufbau einer aktiven sphin-X Community mit Community Engagement Plan

Marketing

- Du erstellst Marketingmaterialien, Informationsunterlagen, Factsheets sowie Werbemittel und entwickelst diese weiter und bist für Merchandise-Artikel zuständig
- Konzeption, Gestaltung und kontinuierliche Optimierung professioneller Pitch Decks und Präsentationen (vorrangig in PowerPoint) für unterschiedliche Stakeholder des Vereins (u. a. Mitglieder, Vorstand, Ausschuss- und AG-Leiter, Interessenten und Beiräte)
- Planung und strategische Einordnung von Beteiligungsmöglichkeiten des Vereins als Aussteller, Referent oder Teilnehmer auf relevanten Veranstaltungen der Gesundheitsbranche mit entsprechenden begleitenden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Umsetzung von Material (wie Flyern, Aufstellern und ggf. Standplanung)
- Unterstützung bei der Pflege, Weiterentwicklung und konsistenten Anwendung der Markenstrategie und des Corporate Designs

Projektmanagement

- Du unterstützt bei der Planung, Organisation und operativen Durchführung von Veranstaltungen, Workshops und Netzwerktreffen des Vereins
- Eigenständige Steuerung und Koordination kleinerer Projekte inklusive Zeit-, Ressourcen- und Maßnahmenplanung
- Abstimmung und Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern sowie externen Dienstleistern zur erfolgreichen Umsetzung von Projekten und Maßnahmen

Das bringst du mit

- **Persönlichkeit:** Du bist ein kommunikativer Teamplayer, der „Kollaboration“ nicht nur als Buzzword versteht, sondern lebt. Du brennst für die Digitalisierung des Gesundheitswesens und hast eine strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise – von der Strategieerstellung bis zum Ergebnis.
- **Ausbildung & Erfahrung:** Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Eventmanagement oder einer verwandten Fachrichtung sowie erste Jahre Berufserfahrung im Marketing, Projektmanagement oder in der Unternehmenskommunikation.

- **Fachkompetenz:** Ausgeprägtes Gespür für visuelle Kommunikation und überzeugende Präsentationsgestaltung, sicher im Umgang mit Microsoft PowerPoint sowie gängigen Design- und Content-Tools (z.B. Adobe InDesign, Adobe Creative Cloud). Erfahrung im Bereich KI-generierte Bild- und Videoerstellung sowie im Social-Media-Management und in der Content-Erstellung.
- **Organisationstalent:** Du behältst auch in stressigen Phasen den Überblick, arbeitest strukturiert, siehst dich als Organisationstalent und hast Freude an der Koordination unterschiedlicher Aufgaben und Projekte.

Das bieten wir dir

- **Team & Flexibilität:** Ein kleines, eingespieltes Team mit viel Gestaltungsspielraum – bei uns zählt jede Idee und die Menschen dahinter. Dabei arbeitest du weitestgehend Remote mit gelegentlichen Team-Treffen.
- **Gestaltungsspielraum & Startup-Atmosphäre:** Wir bauen das Betriebssystem für die Gesundheitsdatenökonomie der Zukunft – gemeinsam legen wir die Schienen dafür und du bist mittendrin.
- **Netzwerk:** Du arbeitest direkt mit vielen Stakeholder der führenden Pharma-, MedTech- und IT-Unternehmen sowie der Spitzenpolitik zusammen.
- **Purpose & Impact:** Deine Arbeit trägt direkt dazu bei sphin-X sichtbar zu machen damit unsere Vision Realität wird - zum Wohle der Patientinnen und Patienten.

So bewirbst du dich

Passt du zu uns? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Wenn du gemeinsam mit uns die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv mitgestalten möchtest, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung an recruiting@sphin-X.de.

Wir prüfen jede Bewerbung sorgfältig und melden uns zeitnah bei dir. Vielleicht dürfen wir dich schon bald in unserem Team bei sphin-X willkommen heißen!

Wenn Du Fragen hast, dann wende dich gern an:

Ansprechperson fachlich:

Tobias Leibfritz
Interim-Geschäftsführer
tobias.leibfritz@sphin-X.de

Ansprechperson Personal:

Juliane Frenzel
Operations Managerin
recruiting@sphin-X.de

Wir freuen uns auf dich!